
Was ist Informationsarchitektur?

Statements

- “Architecture as the science and art of creating an instruction for **organized space**.” (Richard Saul Wurman)
- **Information** Architecture is “an opportunity to put the ‘I’ back in ‘IT’”. (Louis Rosenfeld)
- “Information Architecture is a structure based on patterns that allows **users** to accomplish goals.” (Jesse James Garret)

**Komplexität und Ansprüche steigen.
Der User will Orientierung in der Informationsflut.**

Keep the Big Picture

- Sortierung und Strukturierung allen Materials
- Identifizierung von Schlüsselaussagen
- Definition der Informationstypen (Einsatz und Kombination)
- Herausstellen logischer Zusammenhänge zwischen verschiedenen Bereiche

Ziele & Zielgruppen

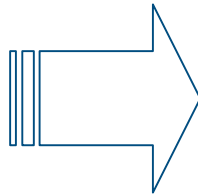
- Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler.



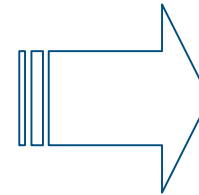
Aller Anfang ist User-Research



Gesamtheit Internet-User
(allgemeine Muster)



Relevante Zielgruppe
(Marketing)



- Bedürfnisse
- Wünsche
- Fähigkeiten
- Vorgehensweise

„Don't make me think" (Steven Krug)

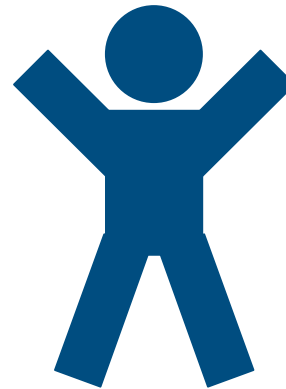
Mentaler Ansatz User-centered Design

Bedürfnisse

Was der User
tatsächlich braucht

Wünsche

Was der User
subjektiv erwartet



Fähigkeiten

Was der User
rezipieren kann

Vorgehensweise

Wie sich der User
Information erarbeitet

“YOU are not the audience!” (Jesse James Garret)

... und keine Ausreden!

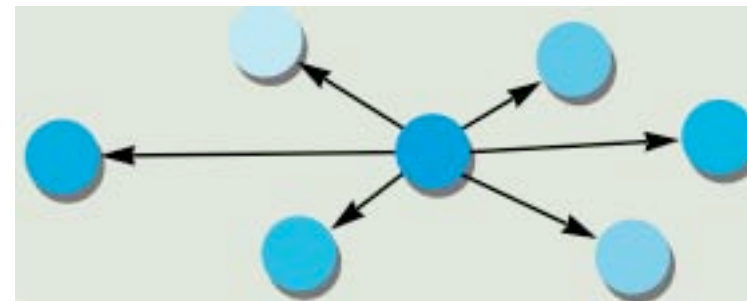
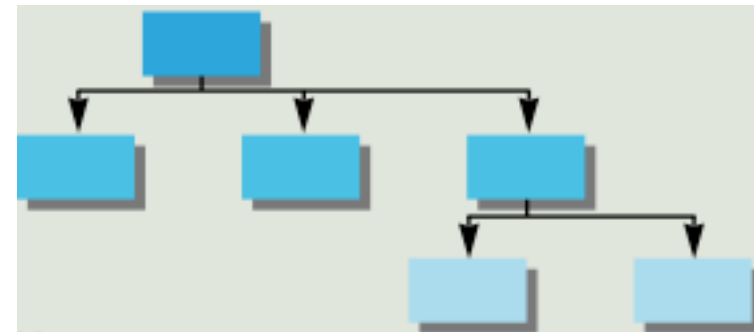
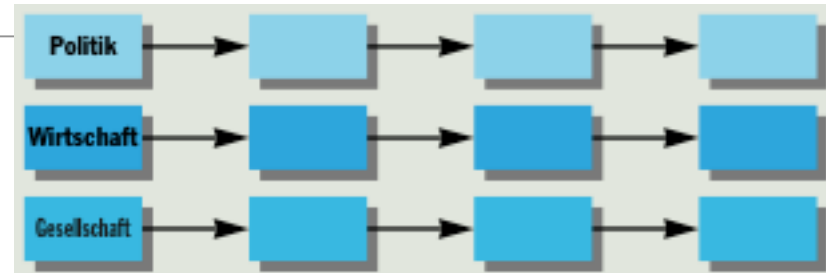
- Das werden die User schon lernen
- Dann können wir schulen
- Das schreiben wir ins Manual



Inhalte organisieren

Systematiken z.b.

- Hierarchie
- Linear
- Netz- oder Sternstruktur
- Parallel



Labeln / Benennen

Begriffe müssen sein:

- Allgemeingültig
- Trennscharf
- Relevant

Und: auf die Zielgruppe bezogen

Mono- und Polyhierarchie

- Monohierarchie:
Starke Hierarchie,
Baumstruktur



- Polyhierarchie:
Schwache Hierarchie,
Thesaurus

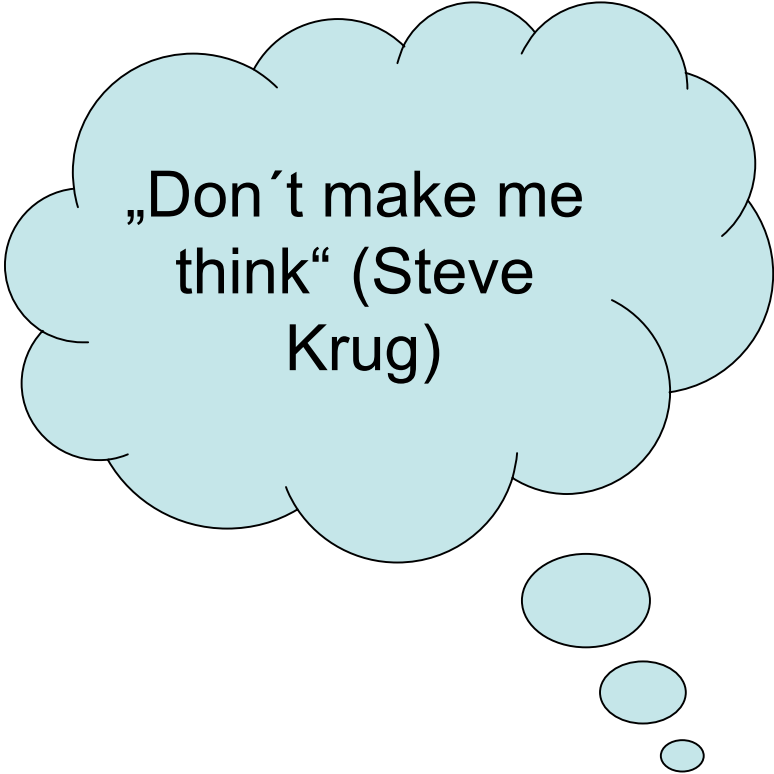


Analytisch und Synthetisch

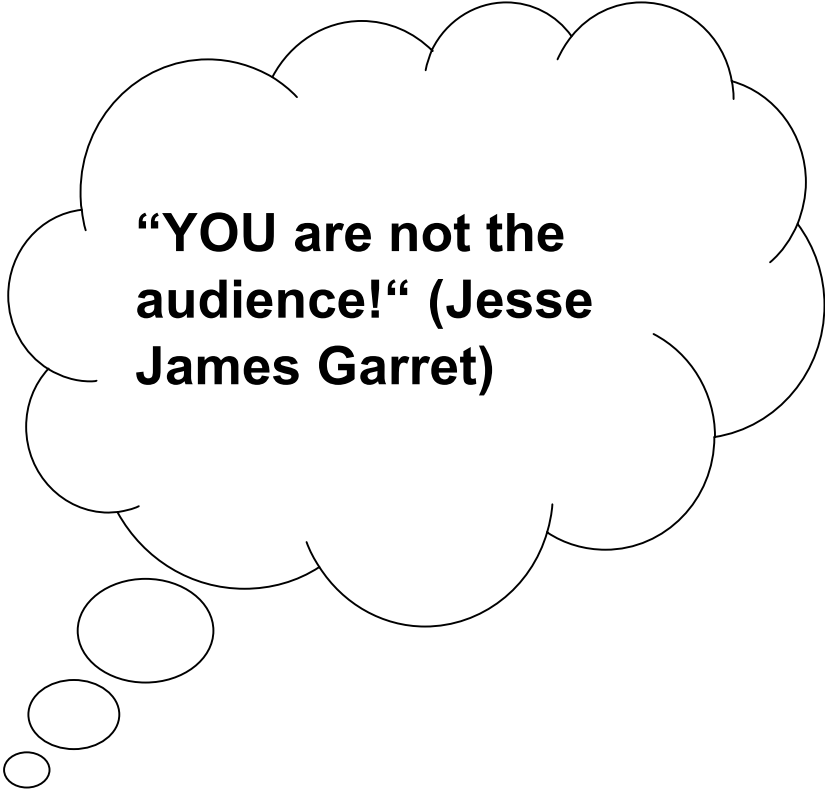
- Analytische Klassifikation:
Vom Allgemeinen zum Besonderen
- Synthetische Klassifikation :
Vom Besonderen zum Allgemeinen
z.B. Facettenklassifikation



IA Mantras



„Don't make me think“ (Steve Krug)



“YOU are not the audience!“ (Jesse James Garret)